

CONVOCATÒRIA DE PROPOSTES

“L’aigua que volem: del patrimoni al futur”

1a edició del concurs de premis juvenils

El concurs de premis juvenils “L’aigua que volem” (The Water We Want) té com a objectiu explorar el polifacètic patrimoni hídic que hem heretat des de la perspectiva dels infants i els adolescents.

Amb aquest concurs, obert del 15 d’octubre de 2019 al 15 de març de 2020, la Xarxa Global de Museus de l’Aigua (WAMU-NET) vol connectar les activitats educatives que duen a terme tots els seus membres i involucrar-hi activament els visitants més joves com a narradors proactius del nostre futur líquid.

De quina manera podem encoratjar un nou paradigma de l’aigua, unes conductes i unes actituds més respectuoses amb l’entorn i amb els escassos recursos hídrics dels quals depenem?

Aquest concurs és una crida a l’acció per als joves visitants de museus d’arreu del món, que els convida a explorar d’una manera creativa la gran importància que té el nostre patrimoni de l’aigua en relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS); és a dir, què podem aprendre del nostre passat hídic per tenir cura del nostre futur hídic.

Temes

El tema triat per a la primera edició del concurs juvenil, relacionat amb el del Dia Mundial de l’Aigua del 2020, és “L’aigua i el canvi climàtic”. Es proposa elaborar aquest tema també conjuntament amb **el patrimoni hídic heretat propi**, ja sigui natural o cultural, tangible o intangible i, si és possible, utilitzant un o més dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS).

Quines històries poden transmetre els infants i adolescents de tot el món sobre el patrimoni hídic que han heretat? Com il·lustrarien els grans reptes de l’Agenda 2030 i la implementació dels ODS? Quin petit gest revolucionari quotidià podria contribuir a la protecció de l’aigua i a la millora de la seva gestió sostenible? Com podem modificar les narratives “negatives” sobre el canvi climàtic perquè esdevinguin solucions propositives i factibles per encarar la crisi global de l’aigua?

Participants

El concurs està adreçat a escoles, institucions educatives (tant formals com informals) i organitzacions de la societat civil d’arreu del món, i està limitat a dues categories d’edat: alumnes de **6-12 anys (educació primària)** i alumnes de **13-18 anys (educació secundària)**. Amb l’ajuda dels seus educadors



the
water
we
want!



responsables, s'anima els alumnes a enviar els seus treballs (un dibuix, una fotografia o un vídeo curt) a qualsevol dels museus o institucions sobre l'aigua que pertanyin a la Xarxa Global. Al lloc web www.watermuseums.net (sota el menú "Network") hi ha disponible una llista amb tots els membres de WAMU-NET.

Presentació de sol·licituds

Només s'admeten els tipus d'obra següents per al concurs:

1. **Fotografies**
2. **Dibuixos**
3. **Vídeos** (durada no superior a 1 minut)

Abans del **15 de març de 2020**, cal enviar les obres per correu electrònic o per correu postal al museu de l'aigua local membre de WAMU-NET (serveiseducatiu@aiguesdebarcelona.cat) i adjuntar-hi: (1) el **Formulari d'inscripció**, (2) el **Formulari de consentiment** (tots dos disponibles a watermuseums.net) i (3) l'**obra**. Cada treball s'ha de presentar amb **un títol concís i una descripció breu (màx. 200 paraules)**. És obligatori incloure **subtítols en anglès** per a tots els treballs que es presentin, inclosos els escrits i els diàlegs. Les obres sense traducció a l'anglès no es tindran en compte.

Així mateix, només es consideraran vàlides les sol·licituds enviades a museus o institucions de l'aigua que siguin membres de WAMU-NET. També poden participar en el concurs candidats individuals, tot i que per als premis finals en metàl·lic únicament es consideraran les obres col·lectives enviades per grups d'alumnes.

Ús de les xarxes socials

Fins que la institució de l'aigua membre de WAMU-NET no hagi acceptat el Formulari d'inscripció, els professors responsables no podran començar a publicar els treballs a la **plataforma de xarxes socials de la seva elecció (Facebook, Instagram o WeChat)**, compartir-los mitjançant el *hashtag* oficial del concurs (**#waterwewant**) i etiquetar el perfil oficial de WAMU-NET juntament amb la institució de l'aigua local afiliada. En aquesta fase inicial, les obres es podran fer servir a les xarxes socials únicament si inclouen la descripció següent: "Aquests treballs han estat presentats al concurs juvenil 'L'aigua que volem', organitzat per la Xarxa Global de Museus de l'Aigua". Els educadors responsables són les úniques persones que podran accedir i fer publicacions a les xarxes socials en nom dels seus alumnes.

Selecció de les obres finals per a l'exposició virtual digital

Cada museu o institució de l'aigua membre de WAMU-NET participant seleccionarà un màxim de sis obres finals d'entre totes les rebudes, tenint en compte els dos grups d'edats (6-13 anys i 14-18 anys) i els tres tipus possibles d'obra admesos (vídeos, dibuixos i fotografies).

Tots els treballs finals s'exhibiran a l'**exposició virtual digital de la Xarxa Global "L'aigua que volem"**, que s'inaugurarà a l'abril del 2020. Cada obra final rebrà un prestigiós certificat de participació signat pel director de PHI-UNESCO, el president de la Xarxa Global i el president del museu o institució de l'aigua local. Tots els treballs seleccionats per a l'exposició podran ser utilitzats com a material de comunicació futur per la Xarxa Global i, si escau, també per la UNESCO.

Guanyadors i premis



the
water
we
want!



Un jurat designat per WAMU-NET escollirà els guanyadors per a cada grup d'edats i per a cada tipus d'obra (dibuixos, fotografies i vídeos). Els sis guanyadors finals obtindran premis simbòlics en metàl·lic per un import total de 2.000 €.

Joc d'eines del concurs

El joc d'eines facilitat per l'organitzador consta dels formularis, les directrius i el material útil següents:

1. Formulari d'inscripció amb les dades de l'escola o institució sol·licitant i de l'educador responsable.
2. Formulari de consentiment d'ús de mitjans amb declaració signada.
3. Avís de política de protecció de menors i prevenció d'abusos.
4. Material publicitari coordinat, que inclou el logotip oficial del concurs, un paquet de fotos i una presentació per donar a conèixer el concurs juvenil a escoles i altres institucions.

Durant tota la campanya s'enviaran butlletins amb articles i notícies d'interès.

Terminis

15/10/2019: Difusió pública de la convocatòria de propostes i el joc d'eines de "L'aigua que volem".

15/10/2019-30/11/2019: Organització paral·lela d'actes de presentació del concurs juvenil "L'aigua que volem" per part de diferents museus de l'aigua membres de WAMU-NET d'arreu del món.

30/11/2019: Data límit per als museus de l'aigua interessats a participar en el concurs juvenil.

15/3/2020: Data límit per a la presentació de sol·licituds (només les pot enviar cada educador responsable per correu electrònic o per correu postal als museus o institucions de l'aigua membres de WAMU-NET).

15/3/2020-30/3/2020: Els membres afiliats a WAMU-NET preseleccionaran les sis obres més representatives d'entre les seves escoles o institucions participants, tenint en compte els grups d'edats i els tipus d'obra.

1/4/2020-15/4/2020: Un jurat format per representants de WAMU-NET, professionals dels museus, artistes i científics seleccionaran els sis guanyadors finals d'entre totes les obres preseleccionades.

22/4/2020: Els sis guanyadors i totes les obres finals seleccionades per les institucions afiliades a WAMU-NET (fins a sis obres per cada membre) s'exhibiran a l'exposició virtual digital organitzada per la Xarxa Global.

Informació addicional

Per obtenir més informació, poseu-vos en contacte amb el museu o institució de l'aigua membre de WAMU-NET que tingueu més a prop. Trobareu una llista amb tots els nostres membres al lloc web www.watermuseums.net (sota el menú "Network").

Xarxa Global de Museus de l'Aigua

La Xarxa Global de Museus de l'Aigua (WAMU-NET) és una organització sense ànim de lucre avalada pel Programa Hidrològic Internacional de la UNESCO com una iniciativa dirigida a crear consciència sobre el nostre valuós patrimoni hídic. L'organització es dedica a coordinar les activitats dels museus i les institucions de l'aigua relacionades amb la gestió d'aquest bé arreu del món, per mitjà de la promoció dels valors fonamentals del nostre patrimoni hídic heretat, tant el natural com el cultural, el tangible com l'intangible.

La Xarxa Global busca trobar solucions als reptes que afecten l'aigua avui dia mitjançant la connexió de les pràctiques de gestió de l'aigua del passat i del present amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Tots els membres de WAMU-NET estan compromesos a promoure una nova ètica hídrica, que reconnecti la humanitat amb el patrimoni tangible i intangible de l'aigua, incloent-hi les seves dimensions social, cultural, artística i espiritual.

www.watermuseums.net

Compromís dels membres de WAMU-NET

Com a xarxa, la nostra força rau en les relacions i col·laboracions que establim entre els membres de la mateixa xarxa i amb un públic global format per escoles i visitants.

Tots els membres de WAMU-NET promocionaran i difondran aquest concurs a les seves pròpies instal·lacions, a través d'eines de comunicació i butlletins especialment dedicats i, si és possible, com a part integral de les seves activitats educatives en curs, per incrementar-ne la participació i l'impacte mundial.