

## CONVOCATORIA DE PROPUESTAS

### “El agua que queremos: del patrimonio al futuro”

#### 1.ª edición del concurso de premios juveniles

El concurso de premios juveniles “El agua que queremos” (The Water We Want) tiene como objetivo explorar el polifacético patrimonio hídrico que hemos heredado desde la perspectiva de los niños y los adolescentes.

Con este concurso, abierto del 15 de octubre de 2019 al 15 de marzo de 2020, la Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET) quiere conectar las actividades educativas que llevan a cabo todos sus miembros e involucrar activamente a los visitantes más jóvenes como narradores proactivos de nuestro futuro líquido.

¿Cómo podemos alentar un nuevo paradigma del agua, unas conductas y unas actitudes más respetuosas con el entorno y con los escasos recursos hídricos de los que dependemos?

Este concurso es un llamamiento a la acción para los jóvenes visitantes de museos de todo el mundo, que los invita a explorar de forma creativa la gran importancia que tiene nuestro patrimonio del agua en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); es decir, qué podemos aprender de nuestro pasado hídrico para cuidar de nuestro futuro hídrico.

#### Temas

El tema elegido para la primera edición del concurso juvenil, relacionado con el del Día Mundial del Agua del 2020, es “**El agua y el cambio climático**”. Se propone elaborar este tema también conjuntamente con el **patrimonio hídrico heredado propio**, ya sea natural o cultural, tangible o intangible y, si es posible, utilizando uno o más de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

¿Qué historias pueden transmitir los niños y los adolescentes de todo el mundo sobre el patrimonio hídrico que han heredado? ¿Cómo ilustrarían los grandes retos de la Agenda 2030 y la implementación de los ODS? ¿Qué pequeño gesto revolucionario cotidiano podría contribuir a la protección del agua y a la mejora de su gestión sostenible? ¿Cómo podemos modificar las narrativas “negativas” sobre el cambio climático para convertirlas en soluciones propositivas y factibles para afrontar la crisis global del agua?

## Participantes

El concurso está dirigido a escuelas, instituciones educativas (tanto formales como informales) y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo, y está limitado a dos categorías de edad: alumnos de **6-12 años (educación primaria)** y alumnos de **13-18 años (educación secundaria)**. Con la ayuda de sus educadores responsables, se anima a los alumnos a enviar sus trabajos (un dibujo, una fotografía o un vídeo corto) a cualquiera de los museos o instituciones sobre el agua que pertenezcan a la Red Global. En el sitio web [www.watermuseums.net](http://www.watermuseums.net) (bajo el menú "Network") está disponible una lista con todos los miembros de WAMU-NET.

## Presentación de solicitudes

Solo se admiten los siguientes tipos de obra para el concurso:

1. **Fotografías**
2. **Dibujos**
3. **Vídeos** (duración no superior a 1 minuto)

Antes del **15 de marzo de 2020**, hay que enviar las obras por correo electrónico o por correo postal al museo del agua local miembro de WAMU-NET y adjuntar: (1) el **Formulario de inscripción**, (2) el **Formulario de consentimiento** (ambos disponibles en [watermuseums.net](http://watermuseums.net)) y (3) la **obra**. Cada trabajo debe presentarse con **un título conciso y una descripción breve (máx. 200 palabras)**. Es obligatorio incluir **subtítulos en inglés** para todos los trabajos que se presenten, incluidos los escritos y los diálogos. Las obras sin traducción al inglés no se tendrán en cuenta.

Así mismo, solo se considerarán válidas las solicitudes enviadas a museos o instituciones del agua que sean miembros de WAMU-NET. También pueden participar en el concurso candidatos individuales, aunque para los premios finales en metálico únicamente se considerarán las obras colectivas enviadas por grupos de alumnos.

## Uso de las redes sociales

Hasta que la institución del agua miembro de WAMU-NET no haya aceptado el Formulario de inscripción, los profesores responsables no podrán empezar a publicar los trabajos en la **plataforma de redes sociales de su elección (Facebook, Instagram o WeChat)**, compartirlos mediante el *hashtag* oficial del concurso (**#waterwewant**) o etiquetar el perfil oficial de WAMU-NET junto con la institución del agua local afiliada. En esta fase inicial, las obras se podrán usar en las redes sociales únicamente si incluyen la siguiente descripción: "Estos trabajos han sido presentados al concurso juvenil 'El agua que queremos', organizado por la Red Global de Museos del Agua". Los educadores responsables son las únicas personas que podrán acceder y realizar publicaciones en las redes sociales en nombre de sus alumnos.

## Selección de las obras finales para la exposición virtual digital

**Cada museo o institución del agua miembro de WAMU-NET participante seleccionará un máximo de seis obras finales** de entre todas las recibidas, teniendo en cuenta los dos grupos de edades (6-13 años y 14-18 años) y los tres tipos de obra admitidos (vídeos, dibujos y fotografías).

Todos los trabajos finales se exhibirán en la **exposición virtual digital de la Red Global "El agua que queremos"**, que se inaugurará en abril del 2020. Cada obra final obtendrá un prestigioso certificado

de participación firmado por el director de PHI-UNESCO, el presidente de la Red Global y el presidente del museo o institución del agua local. Todos los trabajos seleccionados para la exposición podrán ser utilizados como material de comunicación futuro por la Red Global y, si procede, también por la UNESCO.

### Ganadores y premios

Un jurado designado por WAMU-NET elegirá a los ganadores para cada grupo de edades y para cada tipo de obra (dibujos, fotografías y vídeos). Los seis ganadores finales obtendrán premios simbólicos en metálico por un importe total de 2.000 €.

### Juego de herramientas del concurso

El juego de herramientas facilitado por el organizador consta de los siguientes formularios, directrices y material útil:

1. Formulario de inscripción con los datos de la escuela o institución solicitante y del educador responsable.
2. Formulario de consentimiento de uso de medios con declaración firmada.
3. Aviso de política de protección de menores y prevención de abusos.
4. Material publicitario coordinado, que incluye el logotipo oficial del concurso, un paquete de fotos y una presentación para dar a conocer el concurso juvenil a escuelas y otras instituciones.

Durante toda la campaña se enviarán boletines con artículos y noticias de interés.

### Plazos

15/10/2019: Difusión pública de la convocatoria de propuestas y el juego de herramientas de “El agua que queremos”.

15/10/2019-30/11/2019: Organización paralela de actos de presentación del concurso juvenil “El agua que queremos” por parte de varios museos del agua miembros de WAMU-NET de todo el mundo.

30/11/2019: Data límite para los museos del agua interesados en participar en el concurso juvenil.

15/3/2020: Data límite para la presentación de solicitudes (solo puede enviarlas cada educador responsable por correo electrónico o por correo postal a los museos o instituciones del agua miembros de WAMU-NET).

15/3/2020-30/3/2020: Los miembros afiliados a WAMU-NET preseleccionarán las seis obras más representativas de entre sus escuelas o instituciones participantes, teniendo en cuenta los grupos de edades y los tipos de obra.

1/4/2020-15/4/2020: Un jurado formado por representantes de WAMU-NET, profesionales de los museos, artistas y científicos seleccionarán a los seis ganadores finales de entre todas las obras preseleccionadas.

22/4/2020: Los seis ganadores y todas las obras finales seleccionadas por las instituciones afiliadas a WAMU-NET (hasta seis obras por cada miembro) se exhibirán en la exposición virtual digital organizada por la Red Global.



the  
water  
we  
want!



Logotipo del museo **AQUÍ**

### Información adicional

Para obtener más información, contactad con el museo o institución del agua miembro de WAMU-NET más cercano. Encontraréis una lista con todos nuestros miembros en el sitio web [www.watermuseums.net](http://www.watermuseums.net) (bajo el menú “Network”).

#### Red Global de Museos del Agua

La Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET) es una organización sin ánimo de lucro avalada por el Programa Hidrológico Internacional de la UNESCO como una iniciativa dirigida a crear conciencia sobre nuestro valioso patrimonio hídrico. La organización se dedica a coordinar las actividades de los museos y las instituciones del agua relacionadas con la gestión de este bien en todo el mundo, por medio de la promoción de los valores fundamentales de nuestro patrimonio hídrico heredado, tanto el natural como el cultural, el tangible como el intangible.

La Red Global busca encontrar soluciones a los retos que afectan al agua hoy en día a través de la conexión de las prácticas de gestión del agua del pasado y del presente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Todos los miembros de WAMU-NET están comprometidos a promover una nueva ética hídrica, que reconecte la humanidad con el patrimonio tangible e intangible del agua, incluyendo sus dimensiones social, cultural, artística y espiritual.

[www.watermuseums.net](http://www.watermuseums.net)

#### Compromiso de los miembros de WAMU-NET

Como red, nuestra fuerza radica en las relaciones y colaboraciones que establecemos entre los miembros de la propia red y con un público global formado por escuelas y visitantes.

Todos los miembros de WAMU-NET promocionarán y difundirán este concurso en sus propias instalaciones, a través de herramientas de comunicación y boletines especialmente dedicados y, si es posible, como parte integral de sus actividades educativas en curso, para incrementar la participación y el impacto mundial.