

The Water We Want (El agua que queremos)

Del patrimonio al futuro

Concurso Juvenil – Segunda edición (2021)

Convocatoria

El Concurso del Premio Juvenil *The Water We Want (El agua que queremos)* tiene como objetivo explorar nuestro heterogéneo patrimonio hídrico desde la perspectiva de los jóvenes, en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con este certamen, que se desarrollará entre enero y mayo de 2021, la Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET) desea reforzar los vínculos entre las diferentes actividades educativas de sus miembros corporativos, así como implicar e inspirar al mismo tiempo a los jóvenes visitantes para que expliquen y expongan de manera proactiva su visión del futuro por lo que respecta al agua.

¿Cómo podemos promover una nueva percepción del agua y nuevas vías para ser más respetuosos con la naturaleza? ¿Qué pequeños gestos revolucionarios y soluciones factibles pueden contribuir a una nueva puesta en valor de nuestro patrimonio hídrico y a mejorar la sostenibilidad de todos los usos del agua?

El último concurso y la segunda edición de The Water We Want

En 2020, el concurso The Water We Want permitió a la Red Global conseguir la participación de muchas escuelas y estudiantes a través de las actividades educativas organizadas por los museos miembros de la red. Además, el último certamen dio lugar a una motivadora **Exposición Digital** en línea que puedes visitar clicando [aquí](#).

Posteriormente, WAMU-NET produjo **dos vídeos largos** y **20 vídeos cortos** para divulgar los principales mensajes sobre sostenibilidad hídrica que los participantes del primer certamen propusieron y que sirven como muestra del papel desempeñado por nuestra Red para promover la educación y concienciación acerca de los problemas del agua en todo el mundo. Si lo deseas, puedes visualizar los vídeos, y compartirlos si te gustan, en [Vimeo](#) o [Facebook](#).

En 2021, la **segunda edición de The Water We Want** tendrá las mismas fases que el año pasado y constará de:

1. Actividades educativas en escuelas locales que tendrán por objeto la realización de dibujos, fotos, vídeos, etc., para el concurso, bajo la orientación de un profesor responsable y en cooperación con un museo local del agua afiliado a WAMU-NET.
2. Ceremonia de entrega de premios y seminario web en línea donde se anunciarán los ganadores del Premio Juvenil (mayo de 2021).
3. Lanzamiento de la segunda campaña de comunicación de The Water We Want (a ser posible, en junio o septiembre).

Participantes

El concurso va dirigido a escuelas, instituciones de enseñanza (tanto reglada como no reglada) y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo, y se limita a dos categorías de edad: estudiantes de **6-12 años (educación primaria)** y de **13-18 años (educación secundaria)**.

Se anima a los estudiantes, asistidos por un educador responsable, a presentar sus trabajos (dibujo, fotografía, vídeo corto o animación, etc.) en cualquiera de los museos del agua o instituciones afiliados a la Red Global. Una lista completa de todos los miembros de WAMU-NET está disponible en <https://www.watermuseums.net/network/>

Tema del concurso

“El agua y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”

Obras

Solo se admitirán a concurso obras de las siguientes categorías:

1. **Dibujos**, tanto (1a) dibujos individuales como (1b) trabajos conjuntos de clase.
2. **Fotografías**, tanto (2a) fotografías individuales como (2b) trabajos conjuntos de clase.
3. **Videos cortos y animaciones** de duración no superior a 2 minutos.
4. **Creaciones literarias y eslóganes sobre el agua** (los textos en idioma local deben ir acompañados de la correspondiente traducción al inglés).
5. **Paisajes sonoros y canciones**, incluidas canciones tradicionales relacionadas con el agua.

Fecha de presentación, formulario de inscripción, términos y condiciones

Todas las obras deberán enviarse por correo electrónico o postal al museo del agua local afiliado a WAMU-NET con fecha límite **30 de abril de 2021**, acompañadas de:

- A. El **formulario de inscripción**.
- B. Una **obra** que pertenezca a una sola categoría de las indicadas en la lista anterior.

Cada clase o estudiante podrá presentar únicamente una obra. En el formulario de inscripción se incluyen también los términos y condiciones para participar en el concurso.

Cada una de las obras deberá presentarse **con un título conciso y una breve descripción** (de un máximo de 200 palabras). Es obligatorio que todas las obras presentadas tengan subtítulos en inglés (incluidas las creaciones literarias y los diálogos). **Las obras sin traducción al inglés no serán tomadas en consideración.**

Selección de las obras finalistas e inclusión en la Exposición Digital de The Water We Want

Todas las obras presentadas por las escuelas y por estudiantes con carácter individual deberán enviarse directamente al museo del agua asociado a la Red Global (y no a WAMU-NET) con fecha límite **30 de abril**.

Cada museo o institución afiliado a WAMU-NET seleccionará **un máximo de seis finalistas** entre todas las obras recibidas de las escuelas locales (un máximo de seis obras en total entre todas las recibidas).

Solo esas seis obras preseleccionadas por los museos o miembros de WAMU-NET se incluirán en la **Segunda Exposición Digital en línea de The Water We Want**.

Entre todas las obras seleccionadas por los museos se elegirán los ganadores y las menciones especiales. El jurado efectuará el anuncio de los **ganadores finales** de cada categoría entre mayo y junio, durante el seminario web organizado con representantes de la UNESCO, educadores y museos de todo el mundo. El lanzamiento de la Exposición Digital 2021 se realizará asimismo durante el certamen.

Recursos en línea para maestros y educadores

Los profesores interesados en desarrollar temas específicos sobre el patrimonio hídrico y el uso sostenible del agua tienen a su disposición recursos educativos en [nuestra página web](#) con el objetivo de inspirar y apoyar a escuelas, maestros y museos en el desarrollo de contenidos concretos e ideas de proyectos.

Documentación

La documentación de esta segunda edición (que incluye 1. La **convocatoria**; 2. El **formulario de inscripción** con los términos y condiciones de participación, y 3. Una **presentación en PowerPoint**) se pueden descargar de la web de The Water We Want clicando [aquí](#). El documento en PowerPoint se pone a disposición de los profesores y museos participantes para que puedan presentar la segunda edición del Concurso The Water We Want en las escuelas locales y para facilitar asimismo la organización de actos en línea que fomenten la participación y el interés de los estudiantes.

Calendario

30 de abril: fecha límite de presentación de obras, que las escuelas remitirán al museo del agua asociado.

10 de mayo: cada museo del agua seleccionará un máximo de seis obras entre todas las recibidas y las remitirá a la Secretaría de WAMU-NET.

Mayo/junio: anuncio de los ganadores y menciones especiales en un seminario web en línea.

Junio/septiembre: lanzamiento de la segunda campaña de comunicación de The Water We Want (si es posible).

Más información

Para más información, póngase en contacto con el museo o institución del agua más cercano afiliado a WAMU-NET (<https://www.watermuseums.net/network/>), o bien escriba a thewaterwewant@watermuseums.net

Red Global de Museos del Agua

La Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET) es una “iniciativa emblemática” del Programa Hidrológico Intergubernamental de la UNESCO cuyo objetivo es aumentar la concienciación sobre nuestro valioso patrimonio hídrico. La Red Global pretende encontrar soluciones a retos actuales sobre el agua estableciendo vínculos entre prácticas pasadas y presentes de gestión del agua y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). WAMU-NET promueve los valores fundamentales del patrimonio hídrico de todo tipo que hemos heredado, tanto natural como cultural, tanto tangible como intangible. Todos los miembros de WAMU-NET están comprometidos con la promoción de una nueva ética del agua que restablezca el nexo de la humanidad con su patrimonio hídrico y que incorpore sus dimensiones social, cultural, artística y espiritual: www.watermuseums.net

Compromiso de los miembros de WAMU-NET

Todos los miembros se comprometen a promover y divulgar el concurso The Water We Want como parte integrante de sus actividades educativas por medio de boletines informativos y toda clase de herramientas de comunicación para promover la participación y aumentar la concienciación sobre nuestra fuente más preciada de vida y nuestro patrimonio hídrico a escala global.