

The Water We Want (L'aigua que volem)

Del patrimoni al futur

Concurs Juvenil – Segona edició (2021)

Convocatòria

El Concurs del Premi Juvenil *The Water We Want (L'aigua que volem)* té com a objectiu explorar el nostre heterogeni patrimoni hídic des de la perspectiva dels joves, en el marc de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Amb aquest certamen, que tindrà lloc entre gener i maig de 2021, la Xarxa Global de Museus de l'Aigua (WAMU-NET) vol reforçar els vincles entre les diferents activitats educatives dels membres corporatius, com també implicar i inspirar alhora els visitants joves perquè expliquin i exposin de manera proactiva la seva visió del futur amb relació a l'aigua.

Com podem promoure una nova percepció de l'aigua i noves vies per ser més respectuosos amb la natura? Quins petits gestos revolucionaris i solucions factibles poden contribuir a una nova posada en valor del nostre patrimoni hídic i a millorar la sostenibilitat de tots els usos de l'aigua?

L'últim concurs i la segona edició de The Water We Want

L'any 2020, el concurs The Water We Want va permetre a la Xarxa Global aconseguir la participació de moltes escoles i estudiants a través de les activitats educatives organitzades pels museus membres de la xarxa. A més, l'últim concurs va donar lloc a una engrescadora **Exposició Digital** en línia que pots visitar clicant [aquí](#).

Posteriorment, WAMU-NET va produir **dos vídeos llargs** i **20 vídeos curts** per divulgar els principals missatges sobre sostenibilitat hídrica que els participants del primer concurs van proposar i que serveixen com a mostra del paper exercit per la nostra Xarxa per promoure l'educació i la conscienciació sobre els problemes de l'aigua arreu del món. Si vols, pots veure els vídeos, i compartir-los si t'agraden, a [Vimeo](#) o [Facebook](#).

El 2021, la **segona edició de The Water We Want** tindrà les mateixes fases que l'any passat i constarà de:

1. Activitats educatives en escoles locals que tindran com a objectiu la realització de dibuixos, fotos, vídeos, etc., per al concurs, amb l'orientació d'un professor responsable i en cooperació amb un museu local de l'aigua afiliat a WAMU-NET.
2. Cerimònia de lliurament de premis i seminari web en línia on s'anunciaran els guanyadors del Premi Juvenil (maig de 2021).
3. Llançament de la segona campanya de comunicació de The Water We Want (si pot ser, al juny o setembre).

Participants

El concurs està dirigit a escoles, institucions d'ensenyament (tant reglat com no reglat) i organitzacions de la societat civil de tot el món, i es limita a dues categories d'edat: estudiants de **6-12 anys (educació primària)** i de **13-18 anys (educació secundària)**.

S'anima els estudiants, assistits per un educador responsable, a presentar els seus treballs (dibuix, fotografia, vídeo curt o animació, etc.) en qualsevol dels museus de l'aigua o institucions afiliats a la Xarxa Global. Hi ha disponible una llista completa de tots els membres de WAMU-NET a <https://www.watermuseums.net/network/>

Tema del concurs

“L'aigua i els Objectius de Desenvolupament Sostenible”

Obres

Només s'admetran a competició obres de les categories següents:

1. **Dibuixos**, tant (1a) dibuixos individuals com (1b) treballs conjunts de classe.
2. **Fotografies**, tant (2a) fotografies individuals com (2b) treballs conjunts de classe.
3. **Vídeos curts i animacions** de durada no superior a 2 minuts.
4. **Creacions literàries i eslògans sobre l'aigua** (els textos en idioma local han d'anar acompanyats de la corresponent traducció a l'anglès).
5. **Paisatges sonors i cançons**, incloent-hi cançons tradicionals relacionades amb l'aigua.

Data de presentació, formulari d'inscripció, termes i condicions

Totes les obres s'han d'enviar per correu electrònic o postal al museu de l'aigua local afiliat a WAMU-NET amb data límit el **30 d'abril de 2021**, acompanyades de:

- A. El **formulari d'inscripció**.
- B. Una **obra** que pertanyi a una sola categoria de les indicades a la llista anterior.

Cada classe o cada estudiant només podrà presentar una obra. El formulari d'inscripció també inclou els termes i condicions per participar en el concurs.

Totes les obres s'han de presentar **amb un títol concís i una breu descripció** (d'un màxim de 200 paraules). És obligatori que totes les obres presentades tinguin subtítols en anglès (incloent-hi les creacions literàries i els diàlegs). **Les obres sense traducció a l'anglès no seran preses en consideració.**

Selecció de les obres finalistes i inclusió a l'Exposició Digital de The Water We Want

Totes les obres presentades per les escoles i per estudiants amb caràcter individual s'han d'enviar directament al museu de l'aigua associat a la Xarxa Global (i no a WAMU-NET) amb data límit el **30 d'abril**.

Cada museu o institució afiliat a WAMU-NET ha de seleccionar **un màxim de sis finalistes** entre totes les obres rebudes de les escoles locals (un màxim de sis obres en total entre totes les rebudes).

Només aquestes sis obres preseleccionades pels museus o membres de WAMU-NET seran incloses a la **Segona Exposició Digital en línia de The Water We Want**.

Entre totes les obres seleccionades pels museus es triaran els guanyadors i les mencions especials. El jurat farà l'anunci dels **guanyadors finals** de cada categoria entre maig i juny, durant el seminari web organitzat amb representants de la UNESCO, educadors i museus de tot el món. El llançament de l'Exposició Digital 2021 es farà així mateix durant el certamen.

Recursos en línia per a mestres i educadors

Els professors interessats a desenvolupar temes específics sobre el patrimoni hídric i l'ús sostenible de l'aigua trobaran recursos educatius disponibles a [la nostra pàgina web](#) amb l'objectiu d'inspirar i donar suport a escoles, mestres i museus en el desenvolupament de continguts concrets i idees de projectes.

Documentació

La documentació d'aquesta segona edició (que inclou 1. La **convocatòria**; 2. El **formulari d'inscripció** amb els termes i condicions de participació, i 3. Una **presentació en PowerPoint**) es poden descarregar de la web de The Water We Want clicant [aquí](#). El document en PowerPoint es posa a disposició dels professors i els museus participants perquè puguin presentar la segona edició del Concurs The Water We Want a les escoles locals i per facilitar així mateix l'organització d'actes en línia que fomentin la participació i l'interès dels estudiants.

Calendari

30 d'abril: data límit de presentació d'obres, que les escoles han d'enviar al museu de l'aigua associat.

10 de maig: cada museu de l'aigua ha de seleccionar un màxim de sis obres entre totes les rebudes i les ha d'enviar a la Secretaria de WAMU-NET.

Maig/juny: anunci dels guanyadors i les mencions especials en un seminari web en línia.

Juny/setembre: llançament de la segona campanya de comunicació de The Water We Want (si és possible).

Més informació

Per a més informació, poseu-vos en contacte amb el museu o institució de l'aigua més proper afiliat a WAMU-NET (<https://www.watermuseums.net/network/>), o bé escriviu a thewaterwewant@watermuseums.net.

Xarxa Global de Museus de l'Aigua

La Xarxa Global de Museus de l'Aigua (WAMU-NET) és una “iniciativa emblemàtica” del Programa Hidrològic Intergovernamental de la UNESCO que té com a objectiu augmentar la conscienciació sobre el nostre valuós patrimoni hídic. La Xarxa Global pretén trobar solucions a reptes actuals sobre l'aigua establint vincles entre pràctiques passades i presents de gestió de l'aigua i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). WAMU-NET promou els valors fonamentals del patrimoni hídic de tota mena que hem heretat, tant natural com cultural, tant tangible com intangible. Tots els membres de WAMU-NET estan compromesos amb la promoció d'una nova ètica de l'aigua que restableixi el nexce de la humanitat amb el seu patrimoni hídic i que incorpori les dimensions social, cultural, artística i espiritual: www.watermuseums.net

Compromís dels membres de WAMU-NET

Tots els membres es comprometen a promoure i divulgar el concurs The Water We Want com a part integral de les seves activitats educatives per mitjà de butlletins informatius i tota classe d'eines de comunicació per tal de promoure la participació i augmentar la conscienciació sobre la font més preuada de vida i el patrimoni hídic a escala global.