

Pla Director 2017-2020

DIÀLEG
COMPROMÍS
ACCIÓ
TRANSFORMACIÓ

Pla Director 2017-2020

- 03 Presentació
- 04 Punt de partida
 - El context social
 - La cultura de l'aigua
 - Els reptes de la Fundació Agbar
- 06 Posicionament estratègic
 - Eixos d'actuació
 - Model de treball
- 08 Resum d'objectius i accions
- 10 Compromís amb l'acció social
- 16 Compromís amb la cultura i l'educació
- 22 Resultats esperats

El nostre propòsit

A la Fundació Agbar tenim el propòsit de millorar la qualitat de vida de les persones i el seu entorn, aportant propostes transformadores i generant un impacte real a través de les nostres actuacions. Reconeixem l'experiència i la capacitat de les entitats que treballen al territori, i apostem pel diàleg i la col·laboració com a estratègia per afrontar els grans reptes que tenim al davant d'una manera més eficaç.

Presentació

Els temps canvien, i la Fundació Agbar també. Des dels nostres orígens com a centre d'estudis del cicle integral de l'aigua per afavorir el desenvolupament sostenible, ja fa 57 anys, hem anat adaptant les línies d'actuació a uns contextos i unes necessitats canviant, sempre amb el propòsit de contribuir a millorar la qualitat de vida de les persones i el seu entorn.

Hem apostat, i ho continuem fent, per la sensibilització i la promoció de la cultura de l'aigua com a estratègies per fomentar el desenvolupament sostenible i la protecció del medi ambient, principalment amb el Museu Agbar de les Aigües, al mateix temps que hem anat augmentant progressivament l'acció social a favor dels col·lectius més vulnerables.

En aquest sentit, l'augment de la desigualtat social i l'empobriment de la població a Catalunya, accentuats els darrers anys per l'impacte de la crisi econòmica, ens han portat a reafirmar el nostre compromís social. Un compromís que s'ha traduït en un procés de reorientació estratègica de la Fundació, per situar un eix específic de treball en l'acció social, i que també hem incorporat com a element transversal en les tasques que portem a terme en l'àmbit de la cultura i l'educació.

En aquest procés també hem identificat els principis d'actuació que, com a Fundació, volem que esdevinguin trets distintius del nostre model de treball: aliances estratègiques, relacions de continuïtat, incorporació de la visió dels usuaris i d'experts, avaluació i transparència, innovació social i perspectiva comunitària.

Aquest Pla Director és el document de referència que regirà l'activitat de la Fundació Agbar els propers anys. Inclou una breu explicació del context en què l'hem elaborat i la descripció del posicionament estratègic adoptat. També presenta els grans objectius que tenim i les accions que hem previst dur a terme per assolir-los en el període 2017-2020, articulats sobre els dos grans eixos que avui dia vertebraven el nostre funcionament: el compromís amb l'acció social i el compromís amb la cultura i l'educació.

Punt de partida

El 2017 ha estat un any de reflexió i reorientació estratègica per a la Fundació Agbar. El context actual ens ha portat a revisar l'adequació de les nostres actuacions a les necessitats socials que considerem prioritàries i com hem fet efectius, fins ara, els nostres compromisos amb l'acció social, la cultura i l'educació.

EL CONTEXT SOCIAL

L'abast de la desigualtat social i de l'empobriment de la població a Catalunya, agreujat per la situació de crisi econòmica dels darrers anys, resulta colpidor, especialment en els col·lectius més vulnerables de la societat.

- La pobresa estructural es fa crònica, i afecta amb incidència especial infants i joves, persones migrades i persones amb nivell formatiu baix.
- La creixent precarietat laboral ha fet que la nova pobresa s'hagi aguditzat. Avui dia tenir feina no garanteix tenir cobertes les necessitats bàsiques.
- La desocupació continua sent molt elevada i, malgrat els indicis de recuperació econòmica, la temporalitat dels contractes i les condicions laborals han empitjorat.
- L'atur afecta amb més intensitat les persones que tenen nivells formatius baixos, especialment en determinats col·lectius: majors de 45 anys, joves sense experiència laboral, dones i persones migrades.
- La falta d'expectatives i de recursos desmotiva molts joves i els aboca a interrompre els estudis o els fa renunciar a formar-se.

Tot i que els darrers anys hem anat incrementant el nostre suport a projectes socials, aquest escenari ens ha empès a revisar l'estratègia de la Fundació i a prendre la decisió de reforçar les actuacions destinades a contribuir a millorar la qualitat de vida de les persones més vulnerables.

LA CULTURA DE L'AIGUA

D'altra banda, un dels trets que ha distingit la trajectòria de la Fundació Agbar ha estat el treball permanent relacionat amb la cultura de l'aigua. Les actuacions en aquest àmbit sempre han estat lligades al foment del desenvolupament sostenible i a la protecció del medi ambient. Al mateix temps hem vetllat per la preservació del patrimoni històric industrial d'Aigües de Barcelona. En aquest sentit, la creació del Museu Agbar de les Aigües l'any 2004 va significar un salt endavant importantíssim per canalitzar el gros del nostre compromís amb la cultura i l'educació, que continuem assumint com a part de la nostra essència i raó de ser.

ELS REPTES DE LA FUNDACIÓ AGBAR

Així doncs, tenint en compte el context social actual i la nostra trajectòria vinculada a la cultura de l'aigua, hem decidit orientar l'activitat dels anys vinents amb l'objectiu d'incidir en els reptes següents, que com a Fundació considerem prioritaris:

- La lluita contra la pobresa
- L'ocupació de qualitat
- Les oportunitats educatives
- La sensibilització a l'entorn de l'ús de l'aigua

ALGUNES DADES IL·LUSTRATIVES

Lluita contra la pobresa*

1.654.800	Nombre de persones en risc de pobresa o exclusió social
22,5%	Taxa de risc de pobresa o exclusió social (Taxa Arope)

Ocupació de qualitat*

435.645	Nombre de persones en atur
13,0%	Taxa d'atur registrat

Oportunitats educatives*

18,0%	Taxa abandonament prematur dels estudis
24,4%	Percentatge de població amb un nivell baix de formació i en risc de pobresa

Sensibilització a l'entorn de l'ús de l'aigua

Més de 2.000 milions	Nombre de persones que viuen en països amb dèficit hídric
25%	Percentatge de la població mundial que es veurà afectada per l'escassetat reiterada d'aigua l'any 2050

* Dades a Catalunya l'any 2016

Fonts: Observatori del Treball i Model Productiu, Idescat, Nacions Unides

Posicionament estratègic

EIXOS D'ACTUACIÓ

El compromís amb l'acció social i el compromís amb la cultura i l'educació constitueixen els dos grans eixos o àmbits d'actuació que actualment vertebraven els programes i projectes de la Fundació Agbar.

La majoria dels programes propis se situen en l'àmbit de la cultura i l'educació, on tenim més experiència i coneixement, i gairebé tots es vehiculen a través del Museu Agbar de les Aigües. En l'àmbit de l'acció social, en canvi, hem tendit a canalitzar el nostre compromís a través del suport a projectes gestionats per entitats socials.

COMPROMÍS AMB L'ACCIÓ SOCIAL

Volem incidir en...

La lluita contra la pobresa, el foment de l'ocupació de persones en situació o risc d'exclusió social i l'accés a la formació de qualitat en col·lectius en risc d'exclusió.

Per això, treballarem amb...

Entitats i empreses socials, i administracions públiques.

I els instruments que tenim són...

Els projectes que impulsem i amb què col·laborem.

COMPROMÍS AMB CULTURA I L'EDUCACIÓ

Volem incidir en...

La promoció de la cultura de l'aigua, la preservació del patrimoni, la sensibilització mediambiental i les oportunitats educatives.

Per això, treballarem amb...

Entitats i empreses educatives, socials i culturals; la comunitat educativa, les famílies i la ciutadania en general.

I els instruments que tenim són...

El Museu Agbar de les Aigües, els serveis educatius que oferim i els projectes que impulsem i amb què col·laborem.

MODEL DE TREBALL

Basarem el model de treball en l'establiment d'aliances estratègiques amb agents clau i en compromisos de llarga durada per donar respostes a les necessitats d'una manera innovadora i flexible.

Actuarem amb transparència, des d'una perspectiva comunitària i tenint en compte la visió d'usuaris i d'experts. Farem una avaluació acurada i sistemàtica dels resultats i de l'impacte de la nostra tasca.



Aliances estratègiques

Diàleg i treball amb actors públics i privats clau en els àmbits de la intervenció social, cultural i educativa del nostre entorn geogràfic d'actuació.



Relacions de continuïtat

Compromisos de llarga durada amb els programes que impulsem i col·laboracions de continuïtat amb les entitats en què confiem.



Innovació social

Noves estratègies d'actuació. Anàlisi i implementació de bones pràctiques, millor aprofitament del coneixement i de la capacitat com a organització, impuls de noves formes de relació i de treball.



Perspectiva comunitària

Interacció i cooperació amb els altres membres de la comunitat de la qual formem part per assolir els objectius que compartim.



Incorporació de la visió d'usuaris i d'experts

Presca de decisions i disseny de programes tenint en compte les necessitats de les persones usuàries i el punt de vista d'experts propers a les necessitats socials.



Avaluació i transparència

Anàlisi de l'impacte de les nostres actuacions, aprenentatge basat en l'experiència i informació sempre transparent sobre la gestió i els resultats obtinguts.

Resum d'objectius i accions

Compromís amb l'acció social



OBJECTIUS

- 1**
Anàlisi de les necessitats socials
- 2**
Nou programa social innovador i transformador
- 3**
Suport a projectes i organitzacions
- 4**
Impuls d'un gran esdeveniment periòdic
- 5**
Avaluació i comunicació dels resultats

ACCIONS

- 1.1**
Pla de posicionament amb agents claus
- 1.2**
Impuls del compromís social intern a Agbar
- 2.1**
Apoderament dels usuaris del Fons de Solidaritat
- 3.1**
Acompanyament de projectes d'emprenedoria social
- 3.2**
Suport econòmic i estratègic a projectes socials
- 3.3**
Reconeixement d'iniciatives que canvien vides
- 4.1**
Jornada "Les Veus de l'Aigua"
- 5.1**
Disseny d'un sistema d'avaluació de l'impacte social

Compromís amb la cultura i l'educació



OBJECTIUS

- 1** **Reforç del compromís social transversal**
- 2** **Reafirmació de la identitat del Museu Agbar**
- 3** **Ampliació de l'impacte del Museu Agbar a través del treball en xarxa**
- 4** **Actualització del plantejament del Museu Agbar**
- 5** **Renovació del projecte educatiu**

ACCIONS

- | | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p>1.1
Pla d'atenció a la diversitat</p> <hr/> <p>1.2
Incorporació de criteris socials en el pla d'operacions</p> <hr/> <p>1.3
Programa de beques formatives</p> | <p>2.1
Incorporació dels valors en tota l'activitat</p> <hr/> <p>2.2
Reelaboració del relat propi del Museu</p> <hr/> <p>2.3
Banc de coneixement històric sobre el patrimoni d'Agbar</p> <hr/> <p>2.4
Implicació i reconeixement dels treballadors de la companyia</p> | <p>3.1
Construcció de xarxa amb l'entorn</p> <hr/> <p>3.2
Planificació de la dimensió digital del Museu</p> <hr/> <p>3.3
Creació dels "Amics del Museu"</p> | <p>4.1
Redefinició del plantejament general</p> <hr/> <p>4.2
Creació de nous formats de participació i relació</p> | <p>5.1
Propostes per a centres educatius a les instal·lacions d'Agbar</p> <hr/> <p>5.2
Presència als centres educatius</p> |
|---|--|--|--|--|

Compromís amb l'acció social

OBJECTIU 1

Analitzar les necessitats socials i identificar com hi podem incidir i amb qui podem treballar per oferir respostes efectives i transformadores.

OBJECTIU 2

Desenvolupar un programa innovador amb entitats del tercer sector i ajuntaments, que tingui un impacte transformador en les vides de famílies en risc d'exclusió social.

OBJECTIU 3

Donar suport a projectes i organitzacions que generin ocupació i millorin la qualitat de vida de les persones més vulnerables, mitjançant línies d'actuació transparents, obertes i avaluables.

OBJECTIU 4

Impulsar un esdeveniment periòdic que passi a ser clau en el sector social per promoure el diàleg i generar coneixement, aliances i nous compromisos de treball.

OBJECTIU 5

Comunicar els resultats i incorporar l'aprenentatge adquirit a les actuacions que portem a terme sobre la base de l'avaluació de l'impacte social detectat.

OBJECTIU 1**Analitzar les necessitats socials i identificar com hi podem incidir i amb qui podem treballar per oferir respostes efectives i transformadores.****ACCIONS****1.1 PLA DE POSICIONAMENT AMB AGENTS CLAU**

Volem que els programes i les actuacions que portem a terme donin respostes efectives a necessitats socials relacionades amb els grans reptes que ens ocupen. Creiem que l'acció coordinada és un dels pilars per a la generació d'impacte social, i per aquest motiu desenvoluparem un pla de posicionament amb agents socials clau.

Per arribar al pla de posicionament de la Fundació Agbar farem un mapa de les necessitats socials i dels agents que hi estan implicats, assistirem a jornades específiques i de *networking* i ens relacionarem amb experts en les necessitats socials sobre les quals volem incidir. D'aquesta manera identificarem tant amb qui podem col·laborar com els compromisos i àmbits concrets de treball que podem establir conjuntament.

1.2 IMPULS DEL COMPROMÍS SOCIAL INTERN A AGBAR

La filosofia d'Agbar aposta per una estratègia de transformació continuada i d'adaptació als canvis i a les noves necessitats de la societat, articulada en quatre eixos: Digital, Innovació, Sostenibilitat i Social. Per això s'ha anomenat "estratègia DISS". A la Fundació Agbar ens sembla fonamental que l'abast de la lletra "S", que fa referència al compromís social, també inclogui l'organització interna de les empreses d'Agbar i les persones que hi treballen.

Per reforçar aquest compromís social intern a les empreses d'Agbar, durant els propers anys promourem accions de sensibilització entre els equips de treball sobre les necessitats i els reptes socials que guien la tasca de la Fundació. Els donarem a conèixer els projectes en què participem i les opcions que tenen d'implicar-s'hi. També treballarem per posar en marxa un programa de contractació de nous empleats procedents de col·lectius en risc d'exclusió social, i impulsarem un protocol de clàusules socials per a contractistes i proveïdors.

OBJECTIU 2

Desenvolupar un programa innovador amb entitats del tercer sector i ajuntaments, que tingui un impacte transformador en les vides de famílies en risc d'exclusió social.

ACCIONS

2.1 APODERAMENT DELS USUARIS DEL FONS DE SOLIDARITAT

El Fons de Solidaritat d'Aigües de Barcelona és un mecanisme creat l'any 2012 per ajudar famílies amb dificultats econòmiques i en risc d'exclusió a pagar el consum d'aigua. Es gestiona amb la col·laboració dels serveis socials de 23 municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i diverses entitats del tercer sector.

La Fundació Agbar, juntament amb Aigües de Barcelona, complementarem aquest ajut amb un programa pilot de suport integral a algunes de les persones usuàries del Fons de Solidaritat, que inclourà acompanyament i capaciació rellevant en diferents àmbits (gestió de l'economia domèstica, recerca de feina, desenvolupament d'habilitats i coneixements...).

D'aquesta manera, a més de rebre una ajuda puntual a l'hora de fer front a les despeses bàsiques de la llar, aquestes persones gaudiran d'eines que els ajudaran a superar la seva situació de vulnerabilitat.

OBJECTIU 3**Donar suport a projectes i organitzacions que generin ocupació i millorin la qualitat de vida de les persones més vulnerables mitjançant línies d'actuació transparents, obertes i avaluable.****ACCIONS****3.1 ACOMPANYAMENT DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA SOCIAL**

Amb el programa d'acompanyament de projectes d'emprenedoria social oferirem finançament, formació i orientació estratègica per crear i consolidar iniciatives autosostenibles que generin ocupació a persones i col·lectius socialment vulnerables i en risc d'exclusió social. Contribuirem a reforçar la viabilitat d'aquests projectes, a fer que siguin més visibles i a enfortir el teixit de xarxes de col·laboració. Apostem per l'emprenedoria social perquè ha demostrat que pot oferir respostes innovadores, transformadores, econòmicament sostenibles i duradores a necessitats socials reals.

3.2 SUPORT ECONÒMIC I ESTRATÈGIC A PROJECTES SOCIALS

Volem estrènyer els vincles amb les entitats a les quals donem suport, implicant-nos amb els programes que impulsen per obtenir els resultats que ens proposem assolir conjuntament. Per això, complementarem amb accions d'acompanyament estratègic els ajuts econòmics que oferim a projectes socials solvents i transformadors que contribueixen a reduir pobresa i generar ocupació de qualitat i oportunitats educatives. L'adjudicació dels ajuts disponibles serà transparent i estarà subjecta a processos de selecció oberts, pautats i ben definits. Farem el seguiment i l'avaluació dels projectes finançats i n'explicarem els resultats.

3.3 RECONeixEMENT D'INICIATIVES QUE CANVIEN VIDES

Hi ha un gran nombre de projectes i programes que canvien vides. Projectes que han solucionat situacions particulars de pobresa i han transformat entorns. Intervencions socials que han apoderat persones molt vulnerables mitjançant propostes, recursos, eines i motivació per generar ocupació i poder sortir del cercle de l'exclusió o de la zona de risc que les pot abocar a l'abandonament dels estudis, a la renúncia al futur. Gràcies a un procés d'avaluació transparent i rigorós dut a terme per un jurat format per entitats i experts del sector social, identificarem i reconeixem amb un guardó projectes que mereixen ser destacats, coneguts, reconeguts i potenciat com a font d'inspiració i aprenentatge per contribuir a canviar vides.

OBJECTIU 4

Impulsar un esdeveniment periòdic que passi a ser clau en el sector social per promoure el diàleg i generar coneixement, aliances i nous compromisos de treball.

ACCIONS

4.1 JORNADA "LES VEUS DE L'AIGUA"

La jornada "Les Veus de l'Aigua" serà una trobada per analitzar les necessitats socials i les estratègies d'acció, per dialogar i debatre sobre les respostes que estem oferint i proposar-ne de noves, per conèixer experiències i per assumir nous compromisos de treball centrats en els reptes socials que ens hem proposat abordar amb aquest Pla Director.

Comptarà amb la participació d'experts de renom i amb una àmplia experiència en l'àmbit de l'acció social, amb impulsors de diversos projectes i amb testimonis vivencials.

Volem fer d'aquesta jornada un esdeveniment periòdic clau en el sector social, un espai per generar i consolidar aliances, per passar del discurs a l'acció, del diàleg al compromís.

OBJECTIU 5**Comunicar els resultats i incorporar l'aprenentatge adquirit a les actuacions que portem a terme sobre la base de l'avaluació de l'impacte social detectat.**

ACCIONS**5.1 DISSENY D'UN SISTEMA D'AVALUACIÓ DE L'IMPACTE SOCIAL**

Per poder conèixer, valorar i compartir de manera rigorosa l'abast de la transformació social que generen les nostres actuacions necessitem un sistema d'avaluació rigorós, independent, fiable i efectiu.

L'impacte real de l'acció social no es pot dimensionar ni mesurar només amb dades quantitatives. Per interpretar amb profunditat l'eficàcia d'un projecte determinat i quins canvis ha generat, els resultats que s'han d'observar i analitzar van més enllà d'indicadors numèrics clàssics com ara el nombre de persones beneficiàries de les intervencions o usuàries de determinats serveis, de l'import dels recursos econòmics assignats o del temps d'implementació de les iniciatives.

Malgrat el recorregut teòric i pràctic que ja s'ha fet, encara hi ha molt camí per recórrer pel que fa a l'avaluació dels projectes socials, a l'ús d'indicadors qualitius (com entrevistes individuals, enquestes, reunions grupals) i a la mesura de l'impacte directe i indirecte, puntual i al llarg del temps, i de les transformacions socials que generen en les persones i el seu entorn determinades intervencions.

Per tots aquests motius, crearem un model d'avaluació de l'impacte de l'acció social que ens permetrà any rere any recollir, analitzar i comunicar els resultats obtinguts amb el treball que portem a terme per abordar els reptes de la lluita contra la pobresa i de la inclusió social mitjançant l'ocupació i la formació.

Compromís amb la cultura i l'educació

OBJECTIU 1

Reforçar el compromís social en les diferents línies d'actuació relacionades amb la cultura i l'educació en general de la Fundació Agbar i del Museu en particular.

OBJECTIU 2

Reafirmar la identitat del Museu basant les nostres actuacions en els valors que ens representen i amb la preservació i la difusió del patrimoni històric d'Aigües de Barcelona.

OBJECTIU 3

Ampliar l'impacte cultural, educatiu i social del Museu mitjançant el treball en xarxa.

OBJECTIU 4

Actualitzar el plantejament del Museu pel que fa a les funcions que compleix, els continguts que ofereix i els formats que proposa per adaptar-lo al nou context.

OBJECTIU 5

Renovar el projecte educatiu per alinear-lo amb les noves tendències educatives i ampliar-ne la capacitat de transformació social a l'entorn de l'aigua.

OBJECTIU 1**Reforçar el compromís social en les diferents línies d'actuació relacionades amb la cultura i l'educació en general de la Fundació Agbar i del Museu en particular.****ACCIONS****1.1 PLA D'ATENCIÓ A LA DIVERSITAT**

Elaborarem un pla d'atenció a la diversitat per fer del Museu Agbar un espai inclusiu i accessible per a tota la ciutadania. Entenem la inclusió i l'accessibilitat com conceptes relacionats amb característiques que influeixen en la facilitat i la motivació per connectar amb les propostes i amb el coneixement i els valors que volem transmetre. Per això, en aquest pla tindrem en compte la diversitat d'edats, d'interessos, d'habilitats, de condicionants físics o psíquics i dels entorns socioculturals de procedència de les persones que poden visitar el Museu. En aquest sentit, posarem un èmfasi especial en l'atenció a col·lectius desfavorits i en risc d'exclusió social, amb actuacions de continuïtat per promoure l'accés a programes de lleure de qualitat, de participació en les activitats del Museu gràcies a entitats socials o amb beques de transport per a centres educatius qualificats de màxima complexitat, entre altres.

1.2 INCORPORACIÓ DE CRITERIS SOCIALS EN EL PLA D'OPERACIONS

Per reflectir el nostre compromís social també en la gestió i el funcionament intern del Museu Agbar, el nou pla integral d'operacions incorporarà criteris socials i de sostenibilitat per seleccionar els proveïdors, els productes i els serveis que necessita. En aquesta línia, també promourà l'aplicació de polítiques inclusives i igualitàries en l'organització de les activitats, i amb la complicitat d'entitats del tercer sector fomentarà la col·laboració de persones amb dificultats d'inserció sociolaboral.

1.3 PROGRAMES DE BEQUES FORMATIVES

Un dels nostres reptes en l'àmbit del compromís amb la cultura i l'educació és generar oportunitats educatives per a una formació de qualitat entre joves en situació de vulnerabilitat. La nostra aportació en aquest àmbit es tradueix en tres programes de beques ja actius, que tenim previst continuar els anys vinents: les beques "Joves Talents" per a estudiants universitaris amb recursos limitats; les beques per a màsters i postgraus a l'Escola de l'Aigua, i el programa de beques per a estudis d'enginyeria civil a Xile.

OBJECTIU 2

Reafirmar la identitat del Museu Agbar basant les nostres actuacions en els valors que ens representen i amb la preservació i la difusió del patrimoni històric d'Aigües de Barcelona.

ACCIONS**2.1 INCORPORACIÓ DELS VALORS QUE ENS REPRESENTEN EN TOTA L'ACTIVITAT DEL MUSEU**

El caràcter social, la sostenibilitat, la cooperació, la transparència i l'educació són valors que ens representen i que han de formar part de l'essència de les estratègies i del dia a dia del Museu. Per aquest motiu, els tindrem presents i seran determinants a l'hora d'identificar, prioritzar, dissenyar i complementar totes les nostres accions i iniciatives.

2.2 REELABORACIÓ DEL RELAT PROPI DEL MUSEU

Per transmetre la singularitat i el valor afegit del Museu Agbar cal oferir-ne una visió integrada i alineada amb el context actual. Una visió que realci el seu interès patrimonial vinculat a diferents espais lligats al cicle de l'aigua, els valors que l'inspiren i el compromís amb l'educació i la cultura que el caracteritzen. Aquesta visió es plasmarà en l'actualització del relat per donar a conèixer què és i què ofereix el Museu.

2.3 CREACIÓ D'UN BANC DE CONEIXEMENT HISTÒRIC SOBRE EL PATRIMONI D'AIGÜES DE BARCELONA

El recinte modernista de la Central Cornellà, la Central Besòs i la Torre de les Aigües del Tibidabo constitueixen un patrimoni industrial indispensable per entendre el desenvolupament urbanístic, econòmic i social de Barcelona i l'àrea metropolitana des de principis del segle XX. Per aprofundir en el coneixement i facilitar la divulgació sobre tot aquest valuós patrimoni, a partir de la recerca d'un equip d'historiadors crearem un recurs documental que, amb la catalogació de l'arxiu històric d'Aigües de Barcelona, permetrà consolidar-ne el servei de consultes internes i tenir un millor coneixement de la companyia.

2.4 IMPLICACIÓ DELS TREBALLADORS DE LA COMPANYIA I RECONeixEMENT DEL SEU PAPER EN LA DIVULGACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

Amb el seu coneixement, l'experiència i les vivències que atresoren, els treballadors ja jubilats d'Agbar poden ser uns ambaixadors excepcionals per transmetre el valor de les instal·lacions i la maquinària que es mostra al Museu. Per això, dissenyarem un programa de visites i activitats que convertirà alguns membres d'aquest col·lectiu en uns guies molt especials.

OBJECTIU 3**Ampliar l'impacte cultural, educatiu i social del Museu mitjançant el treball en xarxa.****ACCIONS****3.1 CONSTRUCCIÓ DE XARXA AMB L'ENTORN**

Apostem per noves formes de col·laboració i pel treball en xarxa amb l'entorn per eixamplar l'impacte cultural, educatiu i social que generem amb el Museu més enllà del recinte que l'acull, al mateix temps que volem obrir-ne els espais a usos socials, educatius i culturals de diferents actors de l'àrea metropolitana, com ara associacions socioculturals, artistes, altres museus, corporacions... Per teixir aquesta xarxa, una de les primeres línies de treball serà l'elaboració d'un mapa que identificarà amb quins agents ens podem relacionar des d'aquesta voluntat de construir noves formes de col·laboració.

3.2 PLANIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ DIGITAL DEL MUSEU

El món digital, en contínua evolució, ha obert la possibilitat de reinventar els rols tradicionals dels museus i ha multiplicat les oportunitats de desenvolupar nous formats d'accions i activitats. Per aprofitar més i millor aquest potencial, el Museu Agbar definirà els objectius de la presència digital, planificarà accions de comunicació i d'interacció a les xarxes socials i nodrirà amb continguts, recursos i propostes les seves plataformes en línia, de manera que també contribueixin a ampliar-ne l'impacte com a agent cultural i educatiu.

3.3 CREACIÓ DELS "AMICS DEL MUSEU"

Amb la intenció d'estrènyer la implicació de persones i entitats properes i afins a l'entorn del Museu Agbar, que defensen i valoren les diferents dimensions d'aquesta institució abocada a fomentar la cultura de l'aigua, articularem els "Amics del Museu". Serà una comunitat de prescriptors procedents de diferents àmbits (cultural, social, educatiu) unida pel sentiment de proximitat amb el Museu, i els membres que en formin part gaudiran de propostes específiques per continuar reforçant aquests vincles.

OBJECTIU 4

Actualitzar el plantejament del Museu pel que fa a les funcions que compleix, els continguts que ofereix i els formats que proposa per adaptar-lo al nou context.

ACCIONS

4.1 REDEFINICIÓ DEL PLANTEJAMENT GENERAL DEL MUSEU

El Museu Agbar de les Aigües està fent un procés de replantejament profund de la seva funció social com a institució, i definint les accions que ha de dur a terme i l'adaptació de continguts que ha de fer per modernitzar-se i adaptar-se al context actual com un tot integral i coherent. A més a més, l'actualització del Museu incorporarà de manera tangible el valor afegit del compromís social, cultural i educatiu de la Fundació en les seves propostes.

4.2 CREACIÓ DE NOUS FORMATS DE PARTICIPACIÓ I RELACIÓ

Des de la mateixa determinació que ens empeny a fer el Museu més proper i accessible per a tota la ciutadania, dissenyarem propostes de relació amb formats més participatius. Amb aquestes propostes volem que el Museu es percebi com una experiència per viure i com un espai per a l'intercanvi de coneixement que resulti atractiu per a col·lectius de diferents característiques. També farem servir les xarxes socials amb aquestes finalitats.

OBJECTIU 5**Renovar el projecte educatiu per alinear-lo amb les noves tendències educatives i ampliar-ne la capacitat de transformació social a l'entorn de l'aigua.**

ACCIONS**5.1 PROPOSTES PER A CENTRES EDUCATIUS A LES INSTAL·LACIONS D'AIGÜES DE BARCELONA**

La tasca educativa és clau per incidir en la transformació social a l'entorn de la cultura de l'aigua. Per contribuir a transmetre els valors que hi estan associats, el respecte al medi ambient i la sostenibilitat, des de la Fundació Agbar oferim cada curs escolar un ampli catàleg de visites i activitats a instal·lacions d'Aigües de Barcelona, adreçades a estudiants d'educació infantil, primària i secundària. Els anys vinents dissenyarem, amb la col·laboració de diferents agents del món educatiu, noves propostes que incorporin la mirada de l'atenció a la diversitat i que estiguin del tot sintonitzades amb la renovació dels projectes del Museu.

5.2 PRESÈNCIA ALS CENTRES EDUCATIUS

Com a bé i com a recurs necessari per a la vida, l'aigua forma part del currículum escolar i és un tema que es tracta al llarg dels diferents cicles del sistema educatiu. L'essència i la singularitat del Museu Agbar ens situa com un referent educatiu imprescindible en l'àmbit de l'aigua, i des d'aquest posicionament apostem també per continuar proposant i desenvolupant activitats per treballar directament a les aules dels centres, amb metodologies i eines adequades al context d'innovació actual de l'àmbit de l'ensenyament.

Resultats esperats

Tal com hem explicat al llarg d'aquest document, els objectius que volem assolir en el període 2017-2020 i les accions que hem previst dur a terme en el marc d'aquest Pla Director se sustenten en un nou model de treball i relacions definit sobre **dos grans eixos d'actuació: el compromís amb l'acció social i el compromís amb la cultura i l'educació**. El context actual i la nostra trajectòria ens han portat a establir els reptes que considerem prioritaris i que determinen l'orientació d'aquest pla: **lluita contra la pobresa, ocupació de qualitat, oportunitats educatives, sensibilització a l'entorn de l'ús de l'aigua**.

Així doncs, treballarem perquè darrere les xifres dels resultats que esperem obtenir els anys vinents s'incloguin tots aquests components i perquè l'impacte que generem contribueixi a **millorar visiblement la qualitat de vida de les persones i el seu entorn**.

Mitjançant els diversos canals de comunicació de la Fundació i les memòries d'activitats anuals continuarem informant regularment sobre els programes, els projectes, les accions concretes, els resultats i l'impacte de la nostra tasca, al mateix temps que compartirem les dades sobre la gestió dels nostres recursos econòmics, de manera entenedora i transparent.

RESULTATS ESPERATS DEL PLA DIRECTOR 2017-2020

Establiment de noves aliances i col·laboracions amb 60 entitats socials, institucions educatives i administracions públiques durant el període 2017-2020.

Increment progressiu any rere any del nombre de persones beneficiàries directes de l'acció social, fins a arribar a les 15.000 el 2020.

Consolidació del Museu Agbar com a referent educatiu en la gestió de l'aigua a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Edifici Can Serra, Central Cornellà
Ctra. de Sant Joan Despí, 1
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
Tel. 93 342 3500
fundacioagbar@agbar.es

